

Søften

4. oktober 2016

Arne Munk

PROJEKTMØDE I STYRKET KONKURRENCEEVNE I ØKOLOGISK MÆLKEPRODUKTION – DEL II

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne

Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



STØTTET AF
fonden for
økologisk landbrug

STØTTET AF
mælkeafgiftsfonden



DAGSORDEN

- Velkomst og præsentation af dagens aktiviteter
- Overordnet analyse af øko-driftsregnskaber 2015
- Evaluering af konceptet som et rådgivningsprodukt
 - Muligheder - barrierer
 - Feedback på det tilsendte materiale fra SEGES
- Forbedringspotentialer for mælkens fremstillingspris
 - I præsenterer jeres resultater
 - Opsamling fra sidste år
 - Indsatsområder identificeret i år
- Status og resultater i AP 4
- Status og resultater i AP 5
- Opsummering af aktiviteter og det videre forløb
- Eventuelt

FORMÅLET MED PROJEKTET

- Styrke bedriftens indtjening i nuværende rammer
- Vi analyserer årsager til en svag udvikling af effektiviteten i marken og stalden hos økologiske mælkeproducenter
- Vi udvikler den tværfaglige DLBR-rådgivning så bedriftsspecifikke tiltag i mark og stald i højere grad har en positiv effekt på nøgletal og økonomisk resultat



Mål: I løbet af to år at sænke fremstillingsprisen på økologisk mælk med 20-30 øre pr. kg EKM



PUNKT 6: KONCEPTET - FRAKTILANALYSER, SPREDNINGSGRAFER, TVÆRFAGLIG RÅDGIVNING – SOM ET RÅDGIVNINGSPRODUKT

a. Muligheder?

b. Hvad har været vanskeligt?

c. Hvad skal der til for at det kan blive et kommercielt rådgivningsprodukt?

d. Hvad er landmændenes reaktion?

PUNKT 3: DE VÆSENTLIGSTE FORBEDRINGSPOTENTIALER FOR MÆLKENS FREMSTILLINGSPRIS HOS VORES LANDMÆND

- a. Gefion
- b. Vestjysk Landboforening
- b. Syddansk Økologi
- c. Heden & Fjorden
- d. Økologisk Landsforening
- e. Økologirådgivning Danmark

DAGSORDEN

- Velkomst og præsentation af dagens aktiviteter
- Overordnet analyse af øko-driftsregnskaber 2015
- Evaluering af konceptet som et rådgivningsprodukt
 - Muligheder - barrierer
 - Feedback på det tilsendte materiale fra SEGES
- Forbedringspotentialer for mælkens fremstillingspris
 - I præsenterer jeres resultater
 - Opsamling fra sidste år
 - Indsatsområder identificeret i år
- Status og resultater i AP 4
- Status og resultater i AP 5
- **Opsummering af aktiviteter og det videre forløb**
- Eventuelt

OPGAVEBESKRIVELSE OG SKØNNET TIDSPLAN FOR EKSTERNE LEVERANDØRER, AP 1-3

	Pr. team (tværfagligt)		Periode 2016	Timer i alt
AP 1-3. Uddybende analyser på bedriftsniveau				
Deltagelse i workshop/kickoffmøde (4 timer) inkl. forberedelse	12		Maj	
Deltagelse i tværfaglig workshop inkl. forberedelse (5 timer)	15		Sep.	
Modtage opfølgingsbesøg fra SEGES	6		Okt	
Deltagelse i åbent hus-arrangement for landmænd	4		Okt/nov	
Afreportere de samlede resultater til SEGES	5		Nov	
I alt	42			
		Antal bedrifter 6		
	Pr. bedrift			
Uddybende tværfaglige bedriftsspecifikke analyser på de udvalgte bedrifter	6	36	Maj/okt	
Besøg på de udvalgte bedrifter (2-3 rådgivere)	6	36	Maj/sep	
Beregne skønnede effekter og aftale implementering med landmanden	6	36	Maj/okt	
I alt	18	108		
Timer i alt				150

OPGAVEBESKRIVELSE OG SKØNNET TIDSPLAN FOR EKSTERNE LEVERANDØRER, AP 4-5

	Pr. bedrift	Antal bedrifter		
AP 4. Højere mælkeydelse - optimalt foderniveau		4		
Beregning af økonomisk optimalt ydelses- og foderniveau	4	16	Jan/nov	
Implementering og opfølgning hos landmændene	1	4	Jan/nov	
Tværfaglig optimering mark, stald	3	12	Jan/aug	
I alt timer	8	32		32
AP 5: Højere markudbytter - robuste sædskifter - jordforbedring	Pr. bedrift	I alt		
Gennemgang af forventede udbytter, forudsætninger for disse og opnåede udbytte hos de deltagende landmænd	2	8	Jan/sep	
Identifikation af udbyttebegrænsende faktorer	3	12	Jan/sep	
Tværfaglig optimering mark, stald	3	12	Jan/aug	
I alt	8	32		32

AP 4: HØJERE MÆLKEYDELSE – OPTIMALT FODERNIVEAU

- Aktiviteter:
 - På de medvirkende bedrifter gennemføres beregninger over optimalt foderniveau ved hjælp af et nyudviklet excelværktøj, samt DMS, som håndterer bedriftsspecifikke forudsætninger vedr. ydelsesniveau, foderkvalitet, foderpris m.v. Arbejdspakken analyserer desuden forbruget af indkøbt tilskudsfoder med hensyn til mængde og kvalitet.
 - Det sker på 20 af de 32 bedrifter

AP 5: HØJERE MARKUDBYTTER – ROBUSTE SÆDSKIFTER - JORDFORBEDRING

- Gennemgang af forventede udbytter, forudsætninger for disse, registreringsmuligheder og opnåede udbytte hos de deltagende landmænd
- Identifikation af udbyttebegrænsende faktorer – beskrivelse af hvordan eksisterende data og nye registreringer på bedriften kan være med til at klarlægge de udbyttebegrænsende faktorer
- Udarbejdelse af manual for en fokuseret indsats for at hæve udbytterne, og hvorledes udbyttefremgang skal registreres
- Vejledning i at lave markplots, som kan påvise om de identificerede tiltag medfører den forventede udbyttedmæssige fremgang – afprøves på bedrifterne i 2016
- Aktiviteterne gennemføres på 20 af de 32 bedrifter.

AP 3: WORKSHOPS FOR LANDMÆND

- Der afholdes fire workshops, heraf en på Sjælland, eventuelt i forbindelse med et "åbent hus" arrangement hos en af de deltagende landmænd i hvert geografisk område.
- Tidsplan: De fire workshops afholdes i oktober/november 2016, så landmænd og rådgivere kan drage nytte af projektets resultater i planlægningen af bedriftens produktion og målsætning for 2017.
- **Hvem har budt ind?**
 - Økologirådgivning Danmark
 - Syddansk Økologi (3. november om aftenen)
 - LandboThy (formentligt 29. november om aftenen)
 - I kan stadigvæk byde ind.

OPSUMMERING AF JERES AKTIVITETER OG LEVERANCER

1. Deltager i kickoff-møde
2. Laver uddybende analyser, besøger bedrifterne og udpeger potentielle indsatsområder
 - a) **Følger op på handlingsplaner fra 2015**
 - b) **Udpeger eventuelle nye indsatsområder**
3. Beregner effekt på mælkens fremstillingspris af forbedringspotentialer
4. Præsenterer jeres analyser og de potentielle indsatsområder og effekter på en fælles workshop
5. Aftaler implementering/handlingsplaner med landmændene
 - a. Vi laver et opfølgingsbesøg hos jer
6. Medvirker i "åbent hus" arrangementer i oktober/november
7. **Afrapporterer de samlede resultater til os**
 - a) **Jeg sender en skabelon/disposition**
8. Deltager i - og er sparringspartner til - AP 4 og AP 5
 - a) **Afleverer dokumentation af beregninger mv. til os**

PRAKTISKE OPLYSNINGER - FAKTURERING

Modtager:

SEGES P/S
Att.: Arne Munk
Agro Food Park 15
8200 Aarhus N

dato

Faktura vedr. Styrket konkurrenceevne i økologisk mælkeproduktion – del II

[Indsæt tekst der beskriver den aftalte ydelse/leverance – brug teksten fra aktivitetsskemaet]

xx timer af 740,00 kr. ekskl. moms

kr. x.xxx,xx

Følgende skal også anføres på fakturaen:

Journal nr.: 15-0423216

Projekt nr.: 3692

Husk min. 1.000 kr./faktura

DAGSORDEN

- Velkomst og præsentation af dagens aktiviteter
- Overordnet analyse af øko-driftsregnskaber 2015
- Evaluering af konceptet som et rådgivningsprodukt
 - Muligheder - barrierer
 - Feedback på det tilsendte materiale fra SEGES
- Forbedringspotentialer for mælkens fremstillingspris
 - I præsenterer jeres resultater
 - Opsamling fra sidste år
 - Indsatsområder identificeret i år
- Status og resultater i AP 4
- Status og resultater i AP 5
- Opsummering af aktiviteter og det videre forløb
- **Eventuelt**